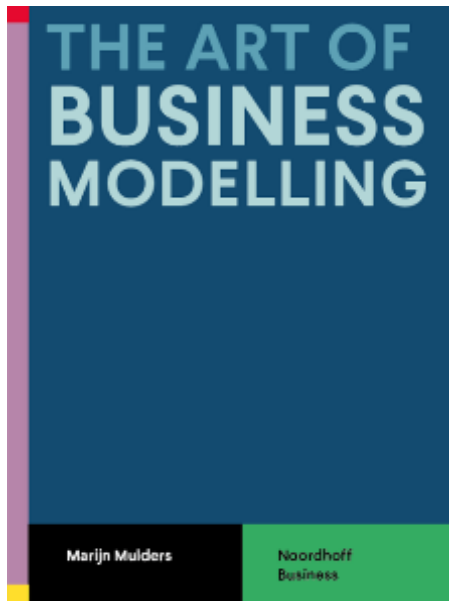


## 1# HOE START OF ONTWIKKEL JE EEN BEDRIJF?



The Art of Business Modelling is geschreven voor jou als ondernemer op de zakelijke markt. Dat betekent dat het boek makkelijk leesbaar en toegankelijk voor je is. Voorbeelden geven je de context van de theorie, zodat het voor jou makkelijker wordt om die toe te passen in je dagelijkse praktijk.

Het boek is ingedeeld in vier delen te weten: Start-up, Grow-up, Scale-up en Step-up. Dit is enerzijds een logische volgorde omdat je je als startend bedrijf meestal via deze vier stappen ontwikkelt.

Is dit dan een verplichte volgorde? Nee, zeker niet. Ben je al verder en bijvoorbeeld de Start-up fase al voorbij, kun je meteen instappen in het deel dat voor jou, in het voorbeeld dus Grow-up deel, van toepassing is. De delen zijn zo gekoppeld dat het je makkelijk gemaakt is om vanuit het voorgaande deel door te gaan op het daaropvolgende deel of dat je start bij dat deel wat voor jou op dit moment het beste past.

Voor Noordhoff als uitgever is jouw markt, de zakelijke markt, nieuw. Voor mij als schrijver is dit een zeer bekend terrein. De combinatie levert een product op dat je goed kunt gebruiken in de ontwikkeling van je onderneming. Kijk bijvoorbeeld naar het boek Business en management Modellen wat inmiddels een bestseller is. Op het moment van schrijven van deze artikelen over The Art of Business Modelling heeft Noordhoff de keuze gemaakt om verder geen ondersteunend materiaal voor je ter beschikking te stellen via Internet. Daarom heb ik besloten om dat wel te doen. Je vindt dan op mijn website en op mijn YouTube kanaal, The Art of Business Modelling, diverse hulpmiddelen die je de theorie helpt om nog beter toe te passen in de praktijk. Ook hier zie je dat niet alles volgens de vier opvolgende delen is opgebouwd. Ik ben druk met het maken van verdere content dus kom regelmatig terug of maak een Link via LinkedIn dan krijg je vanzelf te zien wanneer er weer nieuwe content voor je op de website of het YouTube kanaal gepost is.

De BIZ en ik hebben afgesproken dat ik voorlopig in elke nieuwsbrief een stukje zal schrijven dat jullie kan helpen in de verdere ontwikkeling van je onderneming. De meeste BIZ-leden hebben al een bestaande onderneming. Mede hierom heb ik ervoor gekozen om met deel drie; Scale-up te beginnen. Hierin krijg je theorie, tips en trucs aangereikt om je onderneming verder te laten groeien en met welke hulpmiddelen je dit dan het beste kunt doen.

Kijk voor een eerste indruk op <https://www.tolobranca.nl/scale-up/> of op [https://www.youtube.com/watch?v=ZyK8dhpBtIM&list=PLanOliRzJ00Ne4xLF8jzvZtw0a\\_eWaqI2](https://www.youtube.com/watch?v=ZyK8dhpBtIM&list=PLanOliRzJ00Ne4xLF8jzvZtw0a_eWaqI2).

Ik wens jullie veel leesplezier en kijkplezier op de filmpjes. Heb je vragen, dan hoor ik ze graag.

Marijn Mulders

[marijn.mulders@tolobranca.nl](mailto:marijn.mulders@tolobranca.nl)